



SEMINARIO DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN TORNO A LAS OPORTUNIDADES DEL HIPERSECTOR TIC PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO JUVENIL

MADRID, 28 DE OCTUBRE DE 2015

El pasado mes de diciembre de 2015, la Comisión Europea aprobó el proyecto presentado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) “Acciones de difusión de las iniciativas de la Comisión Europea en relación con el empleo juvenil”, que en su fase final está vinculado a la campaña europea e-Skills for Digital Jobs.

Esta campaña busca estimular el interés por un sector de actividad económica que ofrece amplias posibilidades de crecimiento económico y generación de puestos de trabajo, todo ello en un contexto donde el desempleo juvenil es una de las principales preocupaciones tanto de la Comisión Europea como de los Estados miembro, entre ellos España.

La iniciativa lanzada por la EASME involucra a más de una veintena de países de todo el continente y en España, es AMETIC el punto nacional de contacto. Según la Comisión, de aquí a 2.020 harán falta cerca de 900.000 profesionales a nivel Europeo. Las empresas necesitan contratar este tipo de nuevos perfiles con urgencia, pero dos de cada tres tienen dificultades para cubrir vacantes al no encontrar candidatos con las habilidades técnicas que necesitan. Mientras tanto, uno de cada dos jóvenes españoles se encuentra en situación de desempleo.

Hasta este momento, se han celebrado dos seminarios que han versado sobre el estado de implantación del sistema de garantía juvenil, que depende de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven impulsada por el Ministerio del ramo, y el funcionamiento de la formación profesional dual en España, con la participación de expertos, académicos, representantes de las organizaciones sindicales y empresariales y de las Administraciones Públicas.

El tercer seminario, que tendrá lugar el 12 de noviembre en el Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense (campus de Somosaguas), tiene como objetivo analizar las oportunidades brindadas por el hipersector de las tecnologías de la infocomunicación (TIC) para la reducción del desempleo juvenil, como la Gran Coalición para el Empleo Digital, que en España cuenta con una ramificación (Pledge of Grand Spanish Grand Coalition), las iniciativas, relativas a financiación colectiva (Crowdfunding, Memo de 27 de marzo de 2014), o las denominadas Startup Europe (dirigida a ciberemprendedores y emprendedores TIC) y EaSI (Employment and Social Innovation, de 11 de diciembre de 2013).

La citada ramificación (The Spanish Grand Coalition for a Digital Economy, SGCDE) es una iniciativa público-privada que persigue propiciar el crecimiento económico y la creación de empleo gracias a las TIC. Entre sus objetivos, figuran promover la formación y la creación de empleo, así como favorecer el autoempleo y el emprendimiento en el sector de las TIC y la economía digital. Igualmente, busca subrayar la importancia de este sector y sus oportunidades de negocio y de empleo.

El seminario tiene dos partes claramente diferenciadas. En la primera, los ponentes, reconocidos expertos en la materia procedentes del ámbito empresarial y de la Administración, disertarán durante unos 10 minutos para dar ofrecer opinión de cada una de las organizaciones e instituciones a las que representan sobre los siguientes aspectos:

1. ¿Qué opinión le merece la Estrategia Europea de Empleo? ¿Cómo puede perfeccionarse?
2. ¿Qué opinión le merece las iniciativas sobre empleo digital puestas en marcha por la Comisión Europea, así como la agenda digital?
3. ¿Qué opinión le merece la transposición en España de tales iniciativas?
4. ¿Cómo puede mejorarse el sistema de implantación, con el objetivo de reducir el desempleo y capitalizar las posibilidades que ofrece el hipersector?

Posteriormente, distintos representantes de iniciativas en el hipersector TIC presentarán sus proyectos, con el ánimo de estimular un debate final con los asistentes sobre las posibilidades de generación de empleo que presenta la actividad económica digital.

Finalmente, será abierto un coloquio entre los participantes, en el curso del cual serán planteadas todas aquellas cuestiones que permitan perfeccionar el sistema de implantación de la Garantía Juvenil.

Quisiera agradecerle su interés en el proyecto, pues tanto el elevado desempleo juvenil como el gap formativo en el hipersector, y la caída de las matriculaciones en ciencia y tecnología, continúan siendo un problema que es preciso enfrentar si pretender resolverse el primer problema y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

Esther del Campo. Directora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales

Javier Ramos y Carlos Rodríguez. Investigadores del Instituto Complutense de Estudios Internacionales