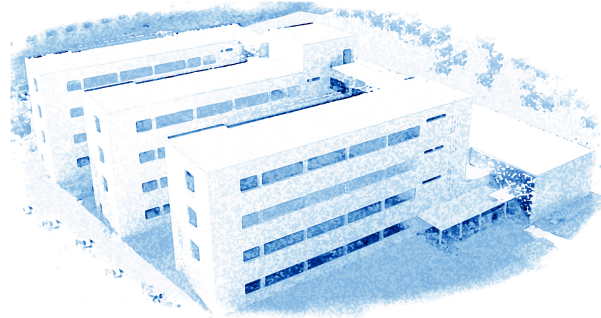


# CENTRO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS



## 1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

El Centro se encuentra ubicado en Zaragoza y está destinado a la realización de formación ocupacional, actualizada y de primer nivel.

Fue creado en el ámbito del Servicio Público de Empleo de Aragón (Instituto Aragonés de Empleo o INAEM), adscrito al Departamento de la Comunidad Autónoma competente en materia de trabajo y cuyas funciones son de ejecución de la legislación de empleo y formación profesional ocupacional, tomando una decisión diferenciada que la configuró como un proyecto eficaz, sostenible, evaluable y sometido a parámetros de calidad.

Este proyecto trata de solucionar *la dificultad de acomodación* entre las habilidades y destrezas que reclama el sector productivo y los conocimientos técnico-profesionales de los trabajadores que prestan sus servicios en él, todo ello aplicado a dos actividades concretas para las que el esfuerzo de adaptación es muy crítico: el Sector de las Tecnologías de Información y Comunicación y el de las Tecnologías Audiovisuales y de los Contenidos Digitales, pues el continuo avance tecnológico incrementa la rapidez con la que empresas y trabajadores han de renovarse para que sus conocimientos estén al día y sean competitivos. Este hecho provoca un "conflicto" permanente entre los sistemas educativos reglados, basados en desarrollos curriculares pensados en la formación a medio-largo plazo y las necesidades reales de un tejido productivo en constante evolución.

La enorme dificultad de casación entre las ofertas presentadas por las empresas en los Servicios Públicos de Empleo y el nivel de cualificación de los hipotéticos candidatos evidenciaba la existencia de una exigencia irrenunciable en el manejo de sistemas y/o equipamientos específicos que imposibilitaba a los aspirantes el ocupar con garantías esos puestos de trabajo vacantes.

Tras un proceso de investigación y contraste con empresas privadas, fabricantes tecnológicos, especialistas e instituciones académicas y sectoriales, definitivamente en 2003

abrió sus puertas el *Centro de Tecnologías Avanzadas de Zaragoza*, un espacio físico destinado a albergar este conjunto de iniciativas, con personal específicamente preparado y sobre todo capaz de establecer un necesario modelo de colaboración Administración– Empresa, indispensable para la consecución de objetivos favorables para el empleo. Hoy día ha pasado de “proyecto” ilusionante a “realidad” constatable y alberga en su seno un doble programa:

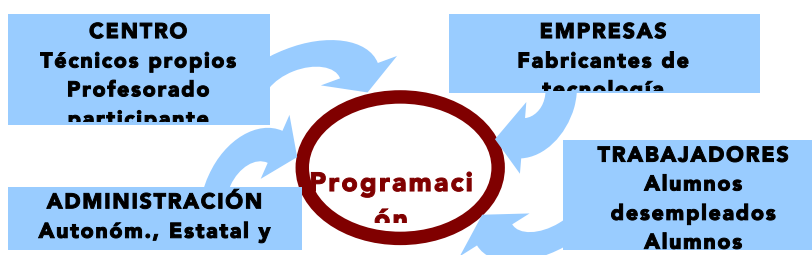
- El Programa de Certificación Profesional en Tecnologías de la Información y Comunicación, con validez y reconocimiento en cualquier entorno laboral del mundo, en colaboración con las principales multinacionales del sector (Microsoft, Oracle, Cisco, Linux, SAP, Sun Microsystems, Google, Wmware, Red Hat, ITIL, PMI, etc....) y con la participación de profesorado técnico cualificado/certificado en los últimos productos tecnológicos.
- El Programa de Formación Audiovisual, destinado a aportar una reconversión profunda a los trabajadores de un sector para los que la tecnología esta siendo definitiva. A los agentes tradicionales (cadenas de televisión, productoras, agencias de publicidad, operadores de redes de radiodifusión) se han sumado fabricantes de software y hardware, redes sociales, buscadores, y un largo etcétera. El programa cuenta con la participación de profesionales de primera línea nacional e internacional que actúan como profesores en cada una de las disciplinas programadas.

Todo ello se gestiona mediante sistemas de aseguramiento de la calidad, aplicable a cada una de sus actividades y servicios. El objeto principal es conseguir y mejorar continuamente los resultados del sistema mediante la satisfacción de sus clientes desde una corrección y mejora continuas.

## 2. DESARROLLO FORMATIVO

Para una adecuada programación de las actividades formativas, varios agentes intervienen en el proceso de identificación de las necesidades formativas en los sectores de acción en distintas y sucesivas fases: el mercado de trabajo, las empresas fabricantes, informadores clave, el propio Centro y la administración.

Los aspectos más destacados en la tipología de las acciones formativas diseñadas son: formación certificada, modular, de duración no superior a 3/4 semanas, eminentemente prácticas y gratuitas. Además se realizan otras para alcanzar objetivos específicos:



congresos, jornadas formativas y otras actividades complementarias.

Para dar conocimiento de la programación (que tiene una periodicidad de septiembre a junio), se hacen diversas tareas de divulgación: Publicación en web, Publicidad en el sector, Mailing a desempleados o Boletín Informativo periódico del centro (*Boletín con 6.820 suscriptores del área TIC y 8.313 en Audiovisuales*).

Dentro de los parámetros generales de igualdad en el acceso a la inscripción y a las pruebas, hay que realizar una **selección de alumnos** idónea para cada acción formativa de tal manera que los seleccionados sean quienes mejor puedan aprovechar el curso por su adecuación laboral y formativa. La inscripción se realiza a través de Internet (13.073 inscripciones en 2013-2014). En la selección se contraponen los resultados de una prueba de selección y el currículum aportado. Si es preciso se realiza también alguna prueba práctica, de idioma o entrevista. El protocolo se sigue de manera estricta por lo delicado de la concurrencia competitiva (el número de inscritos por plaza es muy elevado: en 2013-14, ha habido una media de 6,84 inscritos por plaza).

La **ejecución de la formación** se apoya fundamentalmente en un profesorado muy cualificado y en las tareas de coordinación y seguimiento de los técnicos del CTA.

El círculo formativo se completa con el análisis del **aprovechamiento de la formación**: Transcurridos al menos 6 meses desde la finalización de cada acción formativa se realiza una medición de la situación laboral de cada alumno/a formado, en contraposición al momento en que hizo el curso. El objetivo principal es medir la incidencia de la formación recibida, para valorar y mejorar sus características y para actuar en el diseño de las futuras programaciones.

Un aspecto especial del CTA que lo diferencia de otros centros de naturaleza administrativa, consiste en la profunda **informatización y tecnificación que tienen todos los procesos de gestión** (el proceso de gestión de la calidad, la inscripción de alumnos y sus comunicaciones, y la gestión administrativa de los cursos).

### 3. REPERCUSIÓN PARA LOS TRABAJADORES Y PARA LAS EMPRESAS

La repercusión que la actividad del CTA ha tenido o tiene en la sociedad se adivina del análisis de diversos parámetros cruciales, como el de los cursos realizados y los alumnos formados:

**Cursos y alumnos formados en las programaciones formativas terminadas hasta el momento:**

Programación	TIC		AAVV		TOTAL	
	cursos	alumnos	cursos	alumnos	cursos	alumnos

<b>2003-04</b>	45	630	20	268	65	898
<b>2004-05</b>	55	771	35	481	90	1.252
<b>2005-06</b>	54	735	27	357	81	1.092
<b>2006-07</b>	46	631	29	366	75	997
<b>2007-08</b>	41	607	39	535	80	1.142
<b>2008-09</b>	39	598	71	876	110	1.474
<b>2009-10</b>	37	556	64	1.814	101	2.370
<b>2010-11</b>	37	554	89	1.980	126	2.534
<b>2011-12</b>	51	737	60	2.097	111	2.834
<b>2012-13</b>	54	826	66	1.962	120	2.788
<b>2013-14</b>	58	941	66	1.501	124	2.442
<b>TOTAL</b>	<b>517</b>	<b>7.586</b>	<b>566</b>	<b>12.237</b>	<b>1.083</b>	<b>19.823</b>

El aspecto más significativo de la valoración del aprovechamiento ocupacional de la formación impartida lo constituye el estudio de la inserción que tienen los alumnos desempleados participantes: En la última programación estudiada, en 2014, los porcentajes de **Inserción General** llegan al 73,8 % en el área TIC. Un concepto relacionado e importante es el de la **Inserción Adecuada**: si el trabajo encontrado tiene relación concreta con la actividad formativa en la que ha participado. Esta inserción da niveles muy altos, el 84,5 % en el programa formativo TIC. En los alumnos ocupados se analizan las mejoras habidas en el puesto de trabajo (económicas, de responsabilidad, de calidad...) tras la realización del curso, alcanzando a un 64,34 % de alumnos con mejoras.

Todas las acciones formativas se evalúan en el mejor o peor cumplimiento de una serie de objetivos establecidos en sus procesos de gestión, relativos a los factores clave (indicadores) que pueden medir su eficacia y eficiencia. Al cumplir los objetivos se da un servicio idóneo y de calidad a nuestros clientes al tiempo que se realiza un trabajo de calidad en la organización.

Con todos estos parámetros de inscripciones, alumnos formados y resultados de inserción laboral, el Centro de Tecnologías Avanzadas de Zaragoza se ha constituido en un punto de encuentro del sector, en el que se ponen de manifiesto sus necesidades, carencias y potencialidades para transformarlas en ventajas competitivas a través de la formación.

Esto ha hecho que entre otras muchas cosas haya sido calificado como Centro Nacional de Referencia en Imagen y Sonido, visitado por otras Comunidades autónomas e instituciones como modelo de gestión, reclamado por la Comisión Europea para exponer nuestra experiencia formativa en competencias electrónicas para la innovación, ganado el Premio Ondas 2012 a la Innovación radiofónica en España y ganado también el Premio Ciudadanía a las Buenas Prácticas Administrativas españolas, concedido por la Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios; mantiene convenios de colaboración con entidades como Microsoft, Cisco, Oracle, Hewlett Packard, IBM o SAP entre otras a nivel nacional o modelos de colaboración estables en el ámbito de la Comunidad

Autónoma con entidades como la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión o con los principales Clusters de innovación.

#### 4. EQUIPO DE DESARROLLO Y COLABORADORES

El CTA. dispone de una plantilla de 11 personas, cuyo perfil ha de ser muy específico y atenerse a exigencias extraordinarias: horarios de trabajo amplios, formación específica continuada o sensibilización en calidad. Todo está soportado por una **infraestructura singular**: instalaciones amplias y especialmente adecuadas para el ejercicio de la actividad formativa, dotadas con un equipamiento docente actualizado constantemente para que se corresponda con la realidad laboral y pensado para que el alumno lo use el mayor tiempo posible, sin compartirlo con otro.

Por otro lado, al estar el CTA diseñado para solucionar la acomodación entre las habilidades que reclama el sector productivo y los conocimientos de los trabajadores, resulta vital una prospección adecuada en la que participen empresas, trabajadores, asociaciones sectoriales e informantes clave de todas las áreas de actividad referenciadas. Dicha exploración ha que ser *permanente* (interactuando con el sector, y anticipándose a las tendencias y oportunidades de empleo) y *diferenciada* (por la gran atomización de actividades y lo especializado de cada ocupación).

En este ámbito son reseñables: Servicio Público de Empleo Estatal; Instituto Nacional de las Cualificaciones; Proyecto Universidad Empresa; Convenios de colaboración con los Fabricantes de Tecnología a nivel mundial (entre otros MICROSOFT, ORACLE, IBM, VMWARE, RED HAT, SUN MICROSYSTEMS, MySQL, PROJET MANAGEMENT INSTITUTE, HEWLETT-PACKARD, ITIL, CISCO SYSTEMS, EBOX, SOFTWARE AG, SAP, NOVELL, ASSOCIATED COMPUTER SYSTEMS, CHECK POINT, ASTERISK, ZENTYAL, ISTQB, ZEND, PRINCE2, SCRUM MANAGER, LINUX PROFESSIONAL INSTITUTE, GOOGLE, CLOUDERA, TALEND, etc.); Universidad de Zaragoza; Clúster Audiovisual Gallego; .Centro de Novas Tecnoloxias de Galicia; Universidad Europea de Madrid; Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; IDIA; Tecnara; Centro de Producción Audiovisual; AGE formación y consultoría; Red audiovisual de informantes clave (José María Mellado, José Benito Ruiz, Carlos Bonmatí, José María Rosillo , Barry Sage, Oscar Monzón, Chusé Fernández, Manuel Campo Vidal, Pepe Quilez, Antonio Oria, José Carceller, Domingo Espada, Patxi Larrañaga, y un largo etc...

La experiencia acumulada por el CTA, evidencia que los resultados justifican el esfuerzo invertido e indican que iniciativas de este tipo pueden pasar también a ser modelos de prestación de servicio exportables a otros sectores y/o territorios: muchas Administraciones/Entidades con competencias en empleo y formación han pasado por nuestras instalaciones para conocer el sistema desarrollado y utilizar dicha experiencia en sus modelos de planificación, destacando dos iniciativas importantes: la colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal y el Ministerio de Educación, en la definición de que han de

ser los Centros de Referencia Nacional, y la puesta en marcha del Centro de Novas TecnoloXías de Galicia.

En conclusión y tras 11 años de actividad, se puede afirmar que el Centro de Tecnologías Avanzadas de Zaragoza está cumpliendo los objetivos para los que fue diseñado y que fundamentalmente son el establecimiento un modelo de colaboración con la empresa que permite anticiparse a un mercado de trabajo que evoluciona constantemente, la capacidad de convertir esa prospección de necesidades en formación con significación para el empleo y la excelencia en la impartición docente y todo ello gestionado mediante sistemas de aseguramiento de la calidad.



## INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO

